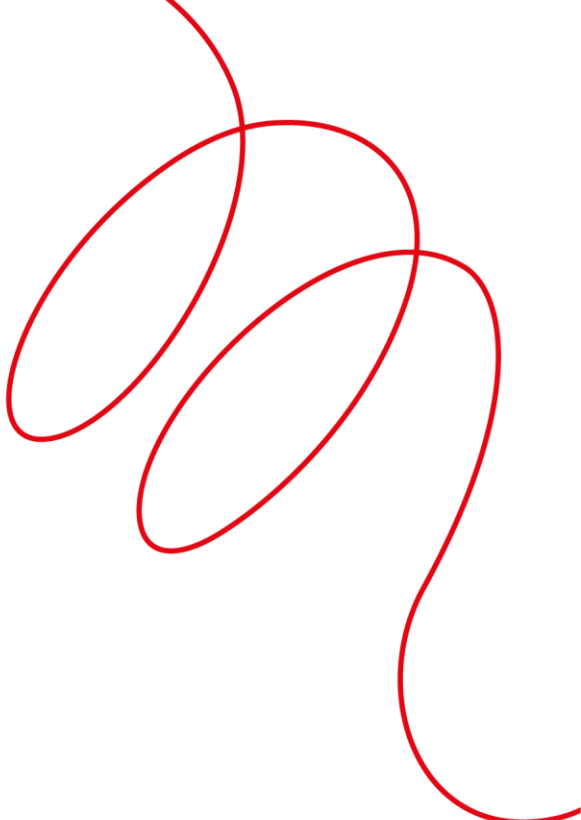
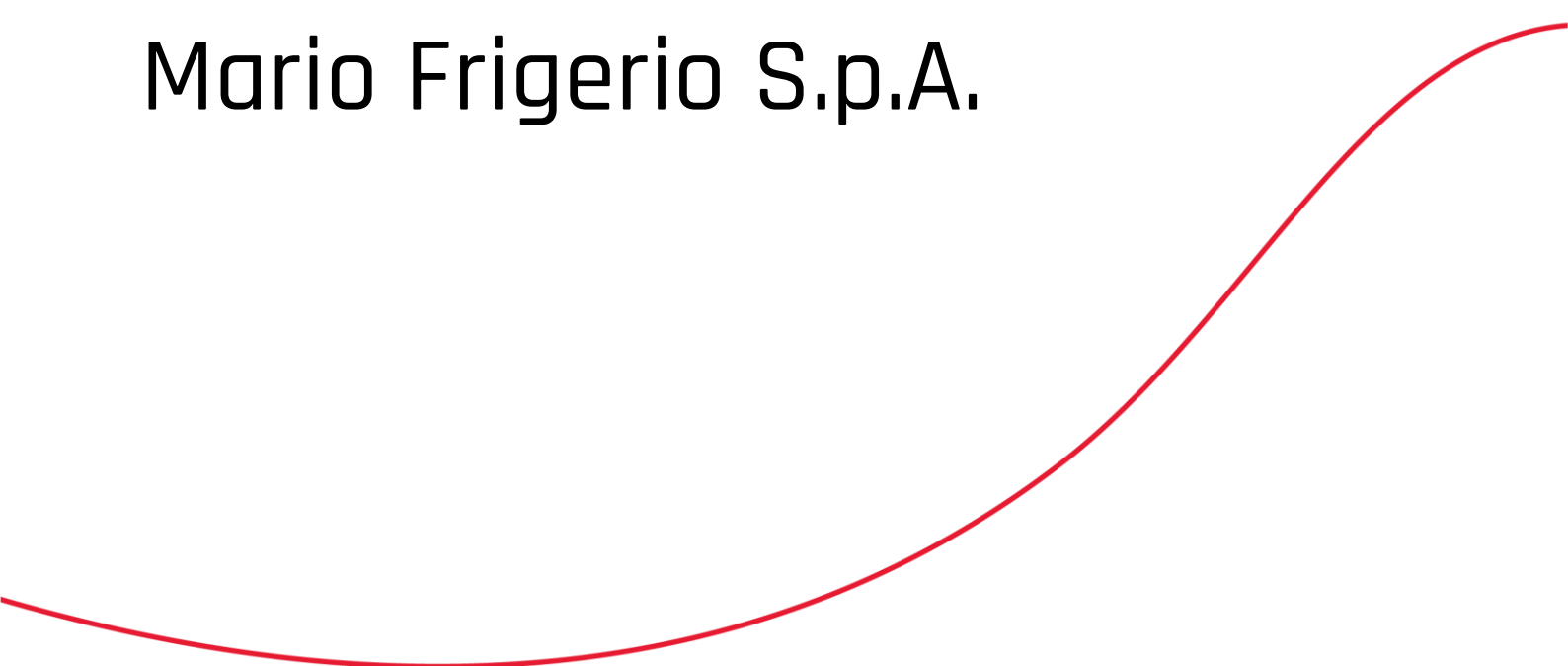




Politica

ESG

Mario Frigerio S.p.A.



Testo approvato dal consiglio di amministrazione di Semplice S.p.A. in data 17 novembre 2025 ed adottato dalle società Mario Frigerio S.p.A. con delibere del consiglio di amministrazione del 17 novembre 2025.

MFL
GROUP

BEST
PRACTICE
MADE
PERFECT

INDICE

1. INTRODUZIONE	2
2. OBIETTIVO	2
3. RIFERIMENTI NORMATIVI	3
4. IMPEGNO ESG	4
4.1 Impegno Ambientale	4
4.2 Impegno Sociale	5
4.3 Impegno nella Governance	6
5. AGGIORNAMENTO E COMUNICAZIONE	8
6. CONCLUSIONE.....	8

1. INTRODUZIONE

La presente Politica ESG (di seguito la “Politica”) intende illustrare l'approccio alla sostenibilità di Mario Frigerio S.p.A. (di seguito “Mario Frigerio”), inteso come la realizzazione di un piano volto a integrare principi ambientali, sociali e di governance nella propria strategia aziendale e nelle relazioni con i propri stakeholder principali.

Mario Frigerio, in qualità di capofila di MFL Group, riconosce l'importanza cruciale di un impegno continuo e coerente verso la sostenibilità, la responsabilità sociale e la trasparenza nella governance.

In un'ottica di sostenibilità integrata e olistica, Mario Frigerio adotta una Politica che sintetizza azioni, obiettivi e responsabilità in relazione alle principali tematiche ambientali, sociali e di governance, sia a livello interno che esterno.

2. OBIETTIVO

La presente Politica nasce dalla ferma volontà della Direzione di Mario Frigerio di formalizzare un impegno concreto e continuo in materia di sostenibilità, con l'obiettivo di rafforzare l'allineamento tra la Mission e i valori aziendali, gli obiettivi economici e la responsabilità sociale e ambientale, come evidenziato nel Codice Etico.

Questa Politica si applica a tutte le società, sedi, attività e funzioni di MFL Group, fungendo da riferimento strategico e operativo per l'integrazione dei principi ESG in ogni processo aziendale. Si rivolge a tutto il personale di Mario Frigerio e MFL Group, inclusi collaboratori, dipendenti e management, e si estende a tutti i soggetti con cui interagiamo, tra cui fornitori, partner, clienti, investitori e altri stakeholder.

Mario Frigerio si impegna a diffondere attivamente questa Politica per garantire una comunicazione trasparente del proprio impegno, valori e obiettivi in termini di sostenibilità. Questo approccio consente di promuovere un dialogo aperto e costruttivo con gli stakeholder e favorisce la creazione di una maggiore consapevolezza lungo tutta la catena del valore.

Mario Frigerio è impegnata a ridurre l'impatto ambientale, promuovere il benessere sociale e garantire una governance responsabile, in linea con le best practices internazionali di sostenibilità. L'azienda adotta una strategia ESG integrata che si fonda su obiettivi chiari e misurabili, e su azioni concrete per migliorare continuamente le proprie performance. Questo

impegno è supportato dai sistemi di gestione certificati ISO 9001 (Qualità), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul Lavoro).

3. RIFERIMENTI NORMATIVI

La presente Politica è redatta in coerenza con le principali normative europee e nazionali in materia di sostenibilità, responsabilità d'impresa e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance. Inoltre, fa riferimento a una serie di documenti interni elencati successivamente.

Normativa esterna:

- Direttiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) e il recepimento italiano D.Lgs. n. 125/2024. Tali riferimenti fanno riferimento alla rendicontazione di sostenibilità ambientale, sociale e di governance delle imprese.
- Regolamento (UE) 2020/852 (EU Taxonomy Regulation). Il Regolamento si riferisce alla tassonomia delle attività sostenibili delle aziende.
- Direttiva (EU) 2024/1760 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CSDDD). La presente Direttiva introduce il dovere delle imprese di effettuare la dovuta diligenza per prevenire, mitigare e rimediare agli impatti negativi su diritti umani e sull'ambiente lungo l'intera catena del valore.
- Normativa ambientale nazionale e comunitaria di riferimento.
- Normativa a livello di salute e sicurezza, tra cui il D.Lgs. 81/2008 che stabilisce gli obblighi per tutelare la salute e la sicurezza dei lavoratori nell'ambiente di lavoro.

La Politica si ispira inoltre a riferimenti volontari e standard riconosciuti a livello internazionali, tra cui: gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, i principi dello UN Global Compact, gli standard del Global Reporting Initiative (GRI), gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), le linee guida della Science-Based Targets initiative (SBTi) e della la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), nonché i principali standard ISO di riferimento.

Normativa interna:

- Codice Etico.
- Modello 231.
- Politiche di riferimento

4. IMPEGNO ESG

4.1 Impegno Ambientale

Le attività di Mario Frigerio sono orientate ai principi di precauzione, prevenzione, protezione e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali, attraverso un approccio proattivo come previsto dal sistema di gestione ISO 14001. La strategia ambientale ruota attorno a tre pilastri.

1. Cambiamento climatico ed efficienza energetica

Analisi dei rischi climatici. Vista la situazione attuale che impone la necessità di adattarsi alle sfide imposte dal cambiamento climatico, Mario Frigerio ha condotto un'analisi dei rischi climatici per i propri stabilimenti in modo da valutare le migliori strategie per affrontare le sfide attuali e future.

Riduzione delle emissioni e impatto ambientale. Mario Frigerio si impegna a quantificare e ridurre le proprie emissioni di gas serra (GHG), ad ottimizzare l'efficienza dei propri macchinari e ridurre i consumi energetici e idrici.

Monitoraggio dei consumi energetici. L'avvio di un sistema di monitoraggio dei consumi energetici consente a Mario Frigerio di implementare soluzioni efficaci per migliorarne il consumo e adottare strategie a ridotto impatto ambientale.

Efficienza energetica. Attraverso il monitoraggio dei consumi e l'adozione di soluzioni per il recupero del calore di processo, l'azienda migliora l'efficienza energetica e riduce il fabbisogno complessivo. La sede di Molteno è stata progettata secondo i criteri di eco-progettazione ed ha inoltre installato impianti fotovoltaici per produrre energia rinnovabile, soddisfacendo una parte significativa del proprio fabbisogno energetico.

2. Gestione delle risorse e inquinamento

Risparmio idrico. Mario Frigerio ottimizza l'uso delle risorse idriche attraverso il monitoraggio costante dei consumi e il recupero delle acque per l'irrigazione delle aree verdi aziendali.

Inquinamento e gestione delle risorse naturali. Mario Frigerio ha adottato il Sistema di Gestione Ambientale certificato UNI EN ISO 14001, riducendo l'uso di sostanze chimiche pericolose nei processi e nei prodotti. Inoltre, l'ottimizzazione del consumo di energia, acqua e gas naturale è monitorata tramite un sistema integrato per il risparmio delle risorse.

Gestione sostenibile dei rifiuti. Mario Frigerio ha implementato politiche di riduzione, riuso e riciclo dei rifiuti, attraverso una gestione integrata che promuove la raccolta differenziata e garantisce la conformità normativa. L'azienda si impegna a ridurre la produzione di rifiuti e a promuovere pratiche di riciclo, collaborando con interlocutori locali per migliorare il territorio.

Mobilità sostenibile. L'azienda favorisce l'adozione di mezzi elettrici e ibridi nella propria flotta aziendale. Inoltre, vengono selezionati partner di logistica che utilizzano mezzi green.

3. Biodiversità ed ecosistemi

Tutela della biodiversità. Mario Frigerio riconosce il valore della biodiversità e degli ecosistemi e si impegna a ridurre l'impatto ecologico delle proprie operazioni. L'azienda promuove soluzioni in grado di ridurre l'impermeabilizzazione del suolo e favorire l'adozione di infrastrutture ecologiche che migliorano la qualità dell'ambiente urbano.

Progetti di compensazione ecologica. L'azienda si impegna a sostenere progetti di riforestazione o altre iniziative che rafforzino la biodiversità a livello globale.

4.2 Impegno Sociale

Mario Frigerio è consapevole dell'importanza di promuovere condizioni di lavoro dignitose e di rispetto dei diritti umani, con l'obiettivo di migliorare il benessere dei propri dipendenti, dei clienti e delle comunità in cui opera. L'azienda ha intrapreso azioni concrete per garantire un ambiente di lavoro equo, inclusivo e sicuro. L'impegno sociale si basa su quattro punti principali.

1. Salute e sicurezza sul lavoro

Miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza. Mario Frigerio ha implementato un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza certificato ISO 45001, che garantisce standard di sicurezza elevati ai propri dipendenti. Inoltre, l'azienda investe in misure volontarie per migliorare le condizioni di salute e sicurezza, come l'adozione di muletti elettrici e l'introduzione di campagne di sensibilizzazione sui comportamenti sicuri.

Riduzione degli infortuni. Mario Frigerio adotta misure proattive per ridurre gli infortuni sul lavoro, effettuando analisi periodiche degli incidenti e implementando soluzioni correttive. Inoltre, la formazione continua dei dipendenti, oltre agli obblighi di legge, assicura un ambiente di lavoro sicuro.

2. Benessere lavorativo e clima aziendale

Promozione del benessere lavorativo. Mario Frigerio analizza periodicamente il clima aziendale per garantire un ambiente di lavoro che promuova il dialogo, il rispetto dei diritti dei lavoratori e condizioni di lavoro eque. L'azienda si impegna a creare un ambiente inclusivo e positivo, volto a garantire un corretto equilibrio tra vita privata e lavorativa per tutti i dipendenti.

Stabilità occupazionale e crescita professionale. L'azienda si impegna a privilegiare contratti a tempo indeterminato ed investe in programmi di formazione continua per favorire lo sviluppo professionale dei propri dipendenti. Queste azioni mirano a ridurre il turnover aziendale e a garantire opportunità di carriera a lungo termine.

3. Diversità e Inclusione

Promozione della diversità e inclusione. Mario Frigerio adotta politiche per promuovere la diversità e l'inclusione, garantendo un ambiente di lavoro inclusivo e privo di discriminazioni. L'azienda adotta una politica sulle molestie e la violenza dei luoghi di lavoro.

4. Catena di fornitura responsabile

Sostenibilità nella supply chain. L'azienda collabora attivamente con i fornitori per garantire che rispettino i principi di sostenibilità e responsabilità sociale. Inoltre, Mario Frigerio promuove pratiche etiche e sostenibili lungo tutta la catena di fornitura.

4.3 Impegno nella Governance

Mario Frigerio adotta una governance etica e trasparente, con l'obiettivo di garantire la conformità normativa e il rispetto dei principi di responsabilità sociale ed ambientale. L'azienda promuove una cultura di responsabilità e trasparenza, sostenuta da un sistema strutturato di controllo interno e una comunicazione continua con gli stakeholder.

1. Conformità e trasparenza

Promozione della conformità normativa e comportamenti etici. Mario Frigerio promuove la trasparenza, l'etica e la conformità con le normative legali e internazionali. L'azienda ha

adottato un Codice Etico aziendale che stabilisce comportamenti chiari e orientati alla legalità, con un forte impegno contro la corruzione. Il Modello Organizzativo 231 (quale sistema di controllo interno) è stato implementato per prevenire comportamenti non etici e garantire l'integrità operativa.

Sistema di whistleblowing. Per favorire la trasparenza e la responsabilità, Mario Frigerio ha istituito un sistema di whistleblowing che consente ai dipendenti e a tutti gli stakeholder di segnalare comportamenti scorretti in modo sicuro e confidenziale.

2. Innovazione e ricerca

Sostenere l'innovazione e la ricerca. Mario Frigerio collabora con enti accademici, centri di ricerca e partner tecnologici per promuovere l'innovazione e sviluppare nuove soluzioni sostenibili. L'azienda investe in ricerca scientifica e tecnologica per migliorare i propri processi produttivi e offrire soluzioni innovative ai propri clienti, rafforzando la competitività sul mercato.

3. Comunicazione e coinvolgimento degli stakeholder

Dialogo e trasparenza con gli stakeholder. L'azienda mantiene un dialogo costante e strutturato con i propri stakeholder, garantendo la trasparenza nelle proprie operazioni e nelle decisioni strategiche. La comunicazione è facilitata dal Bilancio di Sostenibilità, che fornisce informazioni dettagliate sui progressi ESG, e da incontri periodici con gli stakeholder per raccogliere feedback e suggerimenti.

4. Governance e Integrazione ESG

Rafforzamento della governance e dell'integrazione delle tematiche ESG. Mario Frigerio ha conferito poteri specifici sulla governance ESG alla Consigliera Emilia Tentori, assicurando che le tematiche ambientali, sociali e di governance siano integrate in tutte le strategie aziendali. La governance ESG è parte integrante delle decisioni aziendali e viene monitorata a livello dirigenziale per garantire la continua attenzione agli impatti sociali e ambientali delle attività.

5. AGGIORNAMENTO E COMUNICAZIONE

La presente Politica è approvata dalla Direzione di Mario Frigerio e aggiornata periodicamente in base all'evoluzione normativa, agli obiettivi aziendali e alle aspettative degli stakeholder coinvolti. L'attuazione dei principi contenuti è monitorata attraverso indicatori specifici e azioni correttive ove necessario.

La Politica viene comunicata a tutto il personale tramite intranet aziendale e resa disponibile esternamente al pubblico sul sito web aziendale, i canali social e campagne informative. Verranno inoltre promosse le iniziative sostenibili intraprese, come la transizione ambientale e le politiche del personale, nonché pubblicati periodicamente aggiornamenti sui progressi ESG e favorito un dialogo aperto con i portatori di interesse, anche attraverso sondaggi di soddisfazione e momenti di ascolto dedicati.

6. CONCLUSIONE

Con la presente Politica, Mario Frigerio ribadisce il proprio impegno per una gestione sostenibile delle proprie attività, che coniughi competitività, innovazione e responsabilità. Ogni collaboratore è chiamato a contribuire attivamente alla sua attuazione quotidiana.

Molteno, 17/11/2025

La Datrice di Lavoro

Emilia Tentori



www.mflgroup.com

