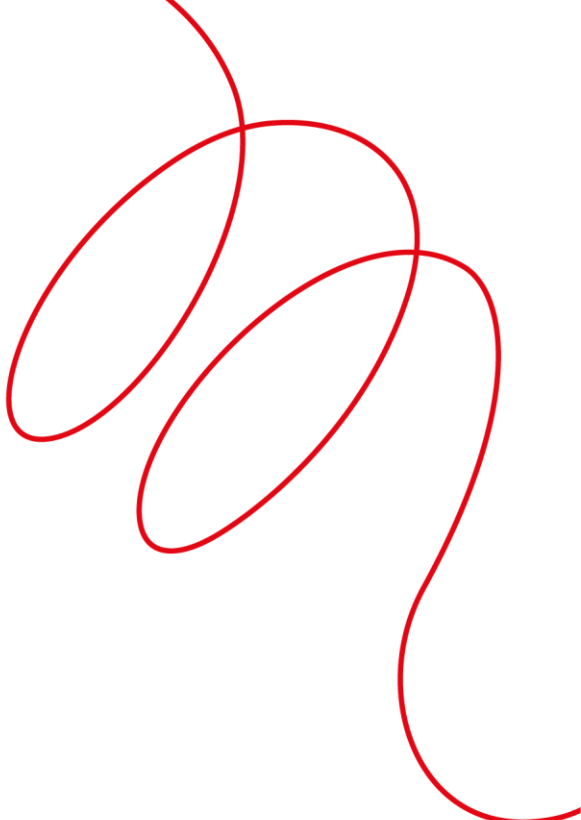
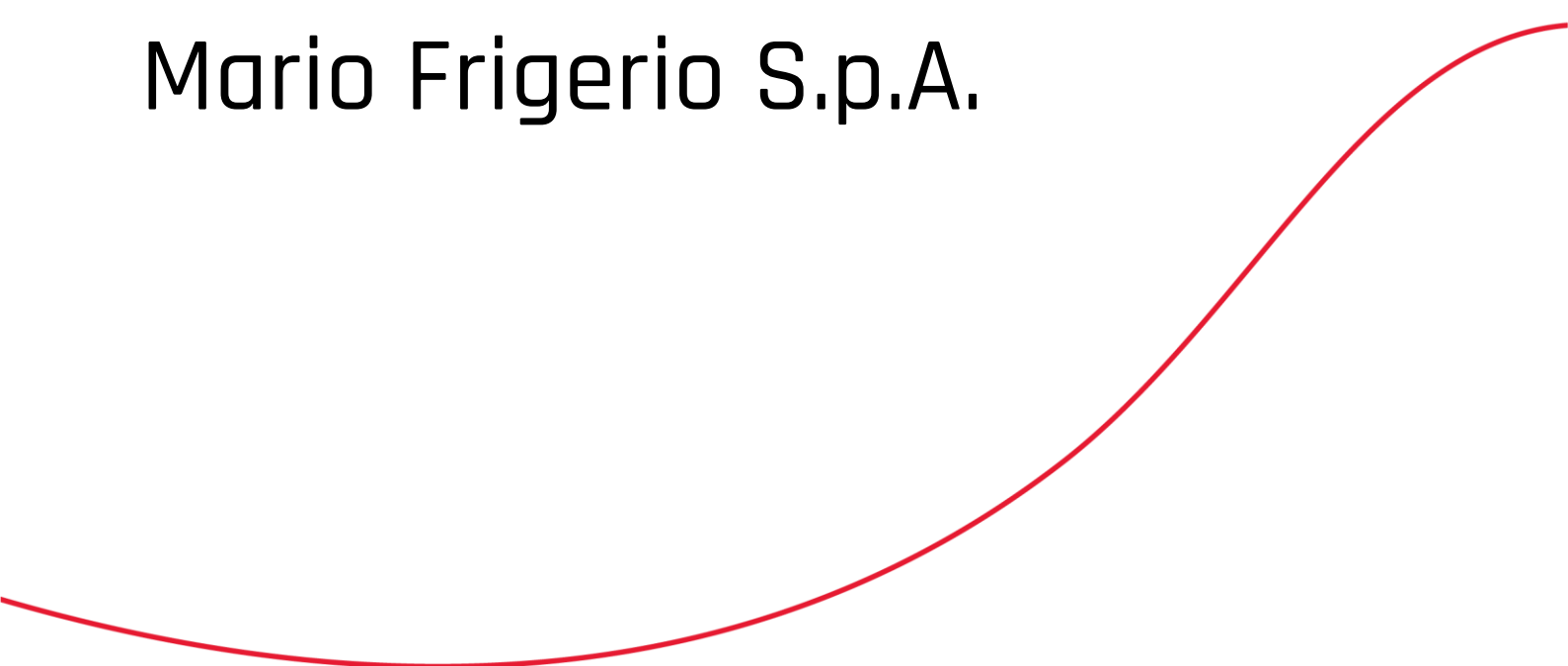




Política

ESG

Mario Frigerio S.p.A.



Texto aprobado por el consejo de administración de Semplice S.p.A. el 17 de noviembre de 2025 y adoptado por las empresas Mario Frigerio S.p.A. mediante acuerdo del consejo de administración de fecha 17 de noviembre de 2025.

MFL
GROUP

BEST
PRACTICE
MADE
PERFECT

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
2. Objetivo.....	2
3. REFERENCIAS NORMATIVAS.....	3
4. COMPROMISO ESG.....	4
4.1 Compromiso Ambiental.....	4
4.2 Compromiso Social.....	5
5. ACTUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN	8
6. CONCLUSIÓN	9

1. INTRODUCCIÓN

La presente Política ESG (en lo sucesivo la “Política”) tiene como objetivo ilustrar el enfoque de sostenibilidad de Mario Frigerio S.p.A. (en lo sucesivo “Mario Frigerio”), entendido como la implementación de un plan destinado a integrar principios ambientales, sociales y de gobernanza en su estrategia empresarial y en las relaciones con sus principales partes interesadas.

Mario Frigerio, como líder de MFL Group, reconoce la importancia crucial de un compromiso continuo y coherente con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la transparencia en la gobernanza.

Desde una perspectiva de sostenibilidad integrada y holística, Mario Frigerio adopta una Política que sintetiza acciones, objetivos y responsabilidades en relación con los principales temas ambientales, sociales y de gobernanza, tanto a nivel interno como externo.

2. OBJETIVO

La presente Política nace de la firme voluntad de la Dirección de Mario Frigerio de formalizar un compromiso concreto y continuo en materia de sostenibilidad, con el objetivo de reforzar la alineación entre la Misión y los valores empresariales, los objetivos económicos y la responsabilidad social y ambiental, tal como se destaca en el Código Ético.

Esta Política se aplica a todas las empresas, sedes, actividades y funciones de MFL Group, sirviendo como referencia estratégica y operativa para la integración de los principios ESG en cada proceso empresarial. Está dirigida a todo el personal de Mario Frigerio y MFL Group, incluidos colaboradores, empleados y la dirección, y se extiende a todas las partes con las que interactuamos, como proveedores, socios, clientes, inversores y otras partes interesadas.

Mario Frigerio se compromete a difundir activamente esta Política para garantizar una comunicación transparente de su compromiso, valores y objetivos en términos de sostenibilidad. Este enfoque permite promover un diálogo abierto y constructivo con las partes interesadas y fomenta la creación de una mayor conciencia a lo largo de toda la cadena de valor.

Mario Frigerio está comprometida a reducir el impacto ambiental, promover el bienestar social y garantizar una gobernanza responsable, en línea con las mejores prácticas internacionales de sostenibilidad. La empresa adopta una estrategia ESG integrada que se basa en objetivos

claros y medibles, y en acciones concretas para mejorar continuamente su desempeño. Este compromiso está respaldado por los sistemas de gestión certificados ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiente) e ISO 45001 (Salud y Seguridad en el Trabajo).

3. REFERENCIAS NORMATIVAS

La presente Política está redactada en coherencia con las principales normativas europeas y nacionales en materia de sostenibilidad, responsabilidad empresarial y gestión de los impactos ambientales, sociales y de gobernanza. Además, hace referencia a una serie de documentos internos que se enumeran a continuación.

Normativa externa:

- Directiva (UE) 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD) y la transposición italiana D.Lgs. n. 125/2024. Tales referencias se refieren a la presentación de informes sobre la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza de las empresas.
- Reglamento (UE) 2020/852 (EU Taxonomy Regulation). El Reglamento se refiere a la taxonomía de las actividades sostenibles de las empresas.
- Directiva (EU) 2024/1760 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CSDDD). La presente Directiva introduce el deber de las empresas de llevar a cabo la debida diligencia para prevenir, mitigar y remediar los impactos negativos sobre los derechos humanos y el medio ambiente a lo largo de toda la cadena de valor.
- Normativa ambiental nacional y comunitaria de referencia.
- Normativa a nivel de salud y seguridad, entre las cuales el D.Lgs. 81/2008 que establece las obligaciones para proteger la salud y la seguridad de los trabajadores en el ambiente de trabajo.

La Política se inspira además en referencias voluntarias y estándares reconocidos a nivel internacional, entre los cuales se incluyen: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, los principios del Pacto Global de la ONU, los estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), los European Sustainability Reporting Standards (ESRS), las directrices de la Science-Based Targets initiative (SBTi) y de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), así como los principales estándares ISO de referencia.

Normativa interna:

- Código Ético.
- Modelo 231.
- Políticas de referencia.

4. COMPROMISO ESG

4.1 Compromiso Ambiental

Las actividades de Mario Frigerio están orientadas a los principios de precaución, prevención, protección y mejora continua del desempeño ambiental, mediante un enfoque proactivo, tal como lo establece el sistema de gestión ISO 14001. La estrategia ambiental se basa en tres pilares fundamentales.

1. Cambio climático y eficiencia energética

Analisi dei rischi climatici. Vista la Analisi de los riesgos climáticos. Dada la situación actual que exige la necesidad de adaptarse a los retos impuestos por el cambio climático, Mario Frigerio ha llevado a cabo un análisis de los riesgos climáticos para sus instalaciones con el fin de evaluar las mejores estrategias para enfrentar los desafíos presentes y futuros.

Reducción de las emisiones e impacto ambiental. Mario Frigerio se compromete a cuantificar y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), a optimizar la eficiencia de sus máquinas y a reducir el consumo de energía y agua.

Monitoreo de los consumos energéticos. El inicio de un sistema de monitoreo de los consumos energéticos permite a Mario Frigerio implementar soluciones eficaces para mejorar su consumo y adoptar estrategias de bajo impacto ambiental.

Eficiencia energética. A través del monitoreo de los consumos y la adopción de soluciones para la recuperación del calor de proceso, la empresa mejora la eficiencia energética y reduce la demanda total de energía. La sede de Molteno ha sido diseñada según los criterios de eco-diseño y, además, ha instalado sistemas fotovoltaicos para producir energía renovable, cubriendo una parte significativa de su demanda energética.

2. Gestión de los recursos y contaminación

Ahorro hídrico. Mario Frigerio optimiza el uso de los recursos hídricos a través del monitoreo constante de los consumos y la recuperación de aguas para el riego de las áreas verdes de la empresa.

Contaminación y manejo de los recursos naturales. Mario Frigerio ha adoptado el Sistema de Gestión Ambiental certificado UNI EN ISO 14001, reduciendo el uso de sustancias químicas peligrosas en los procesos y en los productos. Además, la optimización del consumo de energía, agua y gas natural es monitoreada mediante un sistema integrado para el ahorro de los recursos.

Gestión sostenible de los desechos. Mario Frigerio ha implementado políticas de reducción, reutilización y reciclaje de residuos, a través de una gestión integrada que promueve la recogida selectiva y garantiza la conformidad normativa. La empresa se compromete a reducir la producción de residuos y a promover prácticas de reciclaje, colaborando con actores locales para mejorar el territorio.

Movilidad sostenible. La empresa fomenta la adopción de vehículos eléctricos e híbridos en su flota empresarial. Además, se seleccionan socios logísticos que utilizan vehículos ecológicos.

3. Biodiversidad y ecosistemas

Protección de la biodiversidad. Mario Frigerio reconoce el valor de la biodiversidad y de los ecosistemas, y se compromete a reducir el impacto ecológico de sus operaciones. La empresa promueve soluciones que reducen la impermeabilización del suelo y favorecen la adopción de infraestructuras ecológicas, las cuales mejoran la calidad del ambiente urbano.

Proyectos de compensación ecológica. La empresa se compromete a apoyar proyectos de reforestación u otras iniciativas que refuercen la biodiversidad a nivel global.

4.2 Compromiso Social

Mario Frigerio es consciente de la importancia de promover condiciones de trabajo dignas y el respeto de los derechos humanos, con el objetivo de mejorar el bienestar de sus empleados, clientes y las comunidades en las que opera. La empresa ha emprendido acciones concretas para garantizar un ambiente de trabajo equitativo, inclusivo y seguro. El compromiso social se basa en cuatro puntos principales.

1. Salud y seguridad en el trabajo

Mejoría de las condiciones de salud y seguridad. Mario Frigerio ha implementado un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad certificado ISO 45001, que garantiza altos estándares de seguridad para sus empleados. Además, la empresa invierte en medidas voluntarias para mejorar las condiciones de salud y seguridad, como la adopción de carretillas elevadoras eléctricas y la implementación de campañas de sensibilización sobre comportamientos seguros.

Reducción de accidentes. Mario Frigerio adopta medidas proactivas para reducir los accidentes laborales, realizando análisis periódicos de los mismos e implementando soluciones correctivas. Además, la formación continua de los empleados, además de los requisitos legales, garantiza un ambiente de trabajo seguro.

2. Bienestar laboral y clima empresarial

Promoción del bienestar laboral. Mario Frigerio analiza periódicamente el clima empresarial para garantizar un ambiente de trabajo que promueva el diálogo, el respeto de los derechos de los trabajadores y condiciones laborales justas. La empresa se compromete a crear un ambiente inclusivo y positivo, orientado a garantizar un equilibrio adecuado entre la vida personal y laboral para todos los empleados.

Estabilidad laboral y desarrollo profesional. La empresa se compromete a priorizar los contratos indefinidos e invierte en programas de formación continua para favorecer el desarrollo profesional de sus empleados. Estas acciones tienen como objetivo reducir la rotación de personal y garantizar oportunidades de carrera a largo plazo.

3. Diversidad e Inclusión

Promoción de la diversidad e inclusión. Mario Frigerio adopta políticas para promover la diversidad y la inclusión, garantizando un ambiente de trabajo inclusivo y sin discriminaciones. La empresa adopta una política clara contra el acoso y la violencia en los lugares de trabajo.

4. Cadena de suministro responsable

Sostenibilidad en la cadena de suministro. La empresa colabora activamente con los proveedores para garantizar que cumplan con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social. Además, Mario Frigerio promueve prácticas éticas y sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro.

4.3 Compromiso en la Gobernanza

Mario Frigerio adopta una gobernanza ética y transparente, con el objetivo de garantizar el cumplimiento normativo y el respeto de los principios de responsabilidad social y ambiental. La empresa promueve una cultura de responsabilidad y transparencia, respaldada por un sistema estructurado de control interno y una comunicación continua con las partes interesadas.

1. Conformidad y transparencia

Promoción de la conformidad normativa y comportamientos éticos. Mario Frigerio promueve la transparencia, la ética y la conformidad con las normativas legales e internacionales. La empresa ha adoptado un Código Ético empresarial que establece comportamientos claros y orientados a la legalidad, con un fuerte compromiso contra la corrupción. El Modelo Organizativo 231 (como sistema de control interno) ha sido implementado para prevenir comportamientos no éticos y garantizar la integridad operativa.

Sistema de whistleblowing. Para fomentar la transparencia y la responsabilidad, Mario Frigerio ha establecido un sistema de whistleblowing que permite a los empleados y a todas las partes interesadas informar sobre comportamientos incorrectos de manera segura y confidencial.

2. Innovación e investigación

Apoyar la innovación y la investigación. Mario Frigerio colabora con entidades académicas, centros de investigación y socios tecnológicos para promover la innovación y desarrollar nuevas soluciones sostenibles. La empresa invierte en investigación científica y tecnológica para mejorar sus procesos de producción y ofrecer soluciones innovadoras a sus clientes, reforzando así su competitividad en el mercado.

3. Comunicación y participación de las partes interesadas

Diálogo y transparencia con las partes interesadas. La empresa mantiene un diálogo constante y estructurado con sus partes interesadas, garantizando la transparencia en sus operaciones y decisiones estratégicas. La comunicación se facilita a través del Informe de Sostenibilidad, que proporciona información detallada sobre los avances en las áreas ESG, y de encuentros periódicos con las partes interesadas para recopilar sus comentarios y sugerencias.

4. Gobernanza e Integración ESG

Fortalecimiento de la gobernanza e integración de los temas ESG. Mario Frigerio ha conferido poderes específicos sobre la gobernanza ESG a la Consejera Emilia Tentori, asegurando que los temas ambientales, sociales y de gobernanza estén plenamente integrados en todas las estrategias empresariales. La gobernanza ESG es parte integral de las decisiones empresariales y se supervisa a nivel directivo para garantizar una atención constante a los impactos sociales y ambientales de las actividades.

5. ACTUALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN

La presente Política es aprobada por la Dirección de Mario Frigerio y se actualiza periódicamente en función de la evolución normativa, los objetivos empresariales y las expectativas de las partes interesadas involucradas. La implementación de los principios contenidos en la Política se monitorea a través de indicadores específicos y acciones correctivas cuando sea necesario.

La Política se comunica a todo el personal a través del intranet corporativo y se pone a disposición del público en general en el sitio web de la empresa, los canales sociales y campañas informativas. Además, se promoverán las iniciativas sostenibles emprendidas, como la transición medioambiental y las políticas de personal, se publicarán periódicamente actualizaciones sobre los avances en materia de ESG y se fomentará un diálogo abierto con las partes interesadas, también a través de encuestas de satisfacción y momentos dedicados a escucharles.

6. CONCLUSIÓN

Con la presente Política, Mario Frigerio reafirma su compromiso con la gestión sostenible de sus actividades, que combine competitividad, innovación y responsabilidad. Cada colaborador está llamado a contribuir activamente a su aplicación diaria.

Molteno, 17/11/2025

La empleadora

Emilia Tentori



www.mflgroup.com

